

 TRIDIMENSIONA 2.0 “EL ELIXIR DE LA VIDA”

DOSSIER PARA UNA EXPOSICIÓN ITINERANTE

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN

PROPUESTA CREATIVA 4

II. OBJETIVOS 6

III. DISEÑO EXPOSITIVO

METODOLOGÍA EXPOSITIVA. LA IMAGEN 3D 8

DESARROLLO ARGUMENTAL. DISEÑO DE CONTENIDOS 9

DISEÑO GRÁFICO 12

IV. DISEÑO ARQUITECTÓNICO

DISPOSICIÓN EN SUPERFICIE 15

SOPORTES ESTRUCTURALES 18

MONTAJE 18

ALMACENAJE Y TRANSPORTE DE LA EXPOSICIÓN 22

MANTENIMIENTO 22





I. INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

PROPUESTA CREATIVA

TRIDIMENSIONA es el nombre de una línea de exposiciones concebidas, específicamente, para servir como **núcleos temporales de dinamización cultural y de ocio**.

Hoy en día es incuestionable el creciente calado social de todas aquellas actividades que promueven una **sensibilización medioambiental**. Un gran parte del público se siente atraído por temas relacionados con la naturaleza. Sin embargo, aparte de algunos productos audiovisuales, no existen muchas actividades que, sin resultar tediosas, acerquen estos temas a la sociedad.

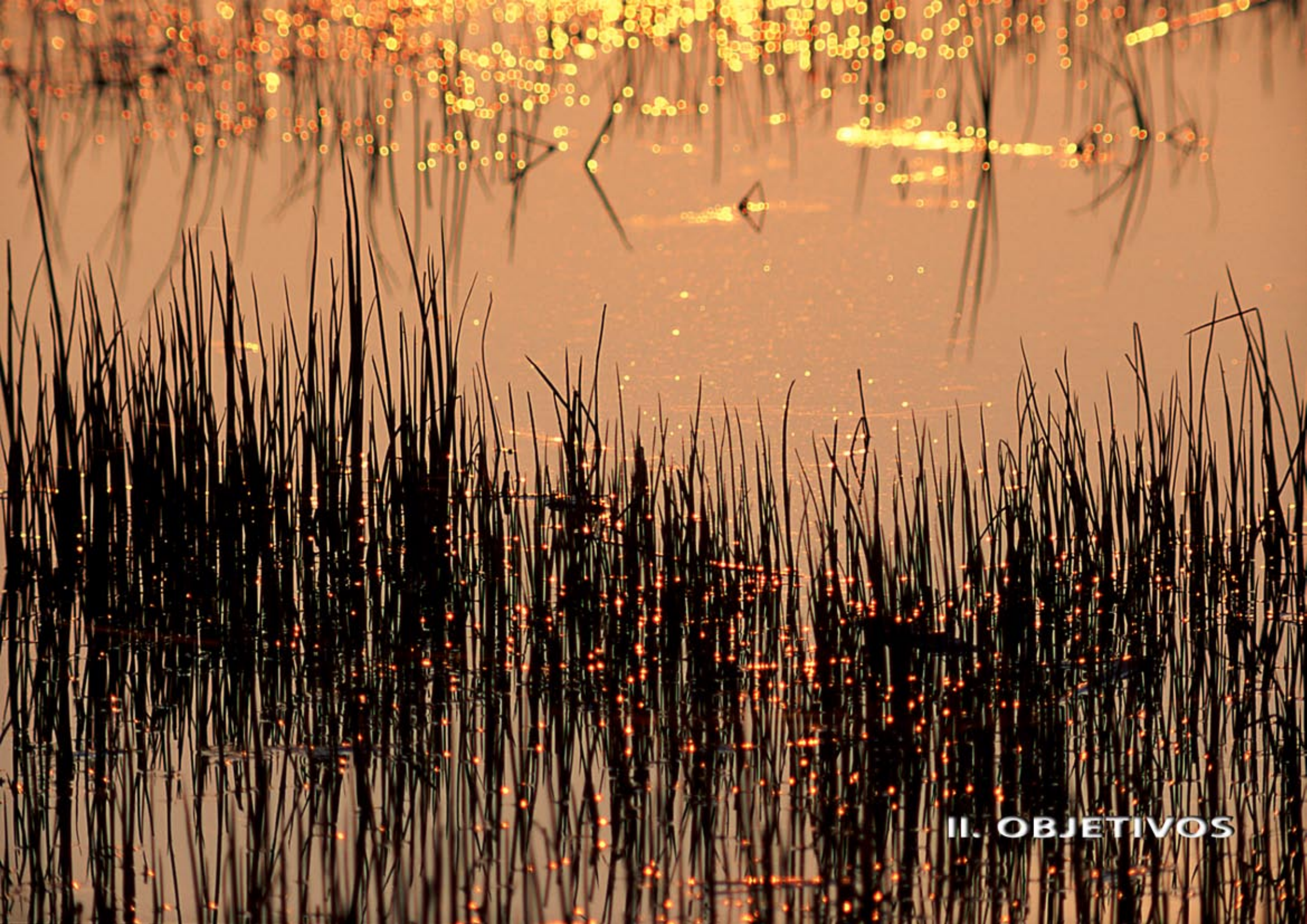
TRIDIMENSIONA 2.0 “EL ELIXIR DE LA VIDA” nos acerca a la temática del agua, materia de gran importancia medioambiental que cuenta con una creciente sensibilización social. Utilizando como recurso expositivo fotografías en tres dimensiones de gran espectacularidad, con **el agua como protagonista**, se consigue mostrar la tercera dimensión de este líquido elemento, a la que no podemos acceder a través de la fotografía convencional.

Conceptualmente, la exposición se desarrolla partiendo de pensamientos, refranes, canciones, y poemas, tanto anónimos como de importantes personajes de la historia que han querido dejar sus reflexiones para las futuras generaciones.

En cuanto a su **disposición espacial**, la exposición se distribuye en formas modulares geométricas que pueden unirse ofreciendo gran versatilidad de formas de montaje.

El **soporte gráfico** está diseñado a partir de ampliaciones fotográficas de gran belleza acompañadas de breves textos. Insertados sobre estos paneles, se sitúan los visores para las fotografías en tres dimensiones.

En definitiva, se trata de una **muestra interactiva** de gran contenido lúdico, donde el espectador es quien interactúa con las imágenes para su visualización en tres dimensiones. El tiempo de observación que se requiere es breve, por lo que puede discurrir una gran cantidad de público en un periodo de tiempo relativamente corto.



II. OBJETIVOS

II. OBJETIVOS

- Dotar temporalmente al centro comercial de un elemento innovador que le sirva de **original seña de identidad**.
- Funcionar como **motor de dinamización lúdico-cultural**, enfocado preferentemente a la población infantil y juvenil.
- **Sensibilizar** a los usuarios de los centros comerciales de una forma lúdica, interactiva y original sobre temas medioambientales de gran calado social.
- Introducir temporalmente un **elemento decorativo** de gran impacto que interactuará y se integrará visualmente con el resto de la decoración existente.
- Aportar al consumidor una **visión diferente** de las funciones clásicas que puede ofertarle el centro comercial.
- Funcionar como un atractivo elemento que **augmente la afluencia de visitantes**.
- Ofrecer una exposición de **fácil transporte y rápido montaje**, que pueda adaptarse a una gran **variedad de espacios** y que soporte bien las condiciones de manipulación, con un mantenimiento prácticamente nulo.





III. DISEÑO EXPOSITIVO

III. DISEÑO EXPOSITIVO

III.1. METODOLOGÍA EXPOSITIVA

Hemos elegido la **fotografía en tres dimensiones** como recurso expositivo principal, debido a su espectacularidad, originalidad, belleza y gran aceptación por parte de la mayoría de personas que han podido disfrutar de su contemplación en otras exposiciones y museos para los que hemos trabajado.

Las diferentes fotografías se visualizan individualmente a través de estereoscopios de gran calidad óptica, que reproducen con toda exactitud **paisajes del agua en tres dimensiones**. La gran definición de la fotografía, así como el calibrado del par estereoscópico, hacen que su visionado sea directo. Con este tipo de imágenes y visores estereoscópicos no hace falta forzar la vista para conseguir visualizar las distintas imágenes en tres dimensiones.

Cada visor estereoscópico va integrado sobre un **soporte gráfico** también de gran espectacularidad, que muestra detalles fotográficos del agua en los que normalmente el espectador no repara cuando está en presencia del líquido elemento. En este mismo soporte gráfico el visitante podrá leer los textos que acompañan a cada imagen tridimensional.



III.2. DESARROLLO ARGUMENTAL. DISEÑO DE CONTENIDOS

“EL ELIXIR DE LA VIDA” se concibe como una invitación a **realizar un viaje en tres dimensiones**, a través de los diferentes rostros que nos muestra el agua allí donde se encuentra. Los textos acompañantes se han seleccionado para servir de referencia al visitante, por lo que revelan reflexiones de diversos autores sobre este recurso tan imprescindible para el ser humano.

Para las **fotografías en 3D** se han elegido aquellas que mejor funcionaban en este sistema y que en su conjunto reproducían la cara más atractiva e interesante del agua.

Para las **fotografías murales**, se han elegido imágenes que, además de poseer un gran contenido estético, reflejan pequeños detalles del agua que normalmente pasan inadvertidos.

Se ha optado por unos contenidos tanto gráficos como literarios en una **línea totalmente positiva**, ya que las noticias que constantemente nos llegan sobre el agua suelen ser negativas o restrictivas en cuanto a su disponibilidad o en cuanto a su uso.

De este modo, la intención es dar a conocer **importantes y curiosos aspectos relacionados con el líquido elemento**, desde la vertiente más bella, lúdica y positiva del agua.

Para el desarrollo argumental de la exposición, partimos de una idea de **identificación del ser humano con el agua**. Cerca de un 70% de nuestro cuerpo está compuesto por agua, además de ser el segundo elemento más necesario para la vida, después del aire. Esto nos lleva a pensar que más que relacionarnos con el líquido elemento somos parte de él.

Los textos se han recopilado y escrito procurando que, por su brevedad y contenido, sean **atractivos para su lectura**. Cada texto se enmarca en una fotografía mural y se relaciona conceptualmente con una fotografía 3D. Aquellos visitantes que decidan no leer los textos y prefieran únicamente contemplar las imágenes 3D llegarán igualmente al mensaje final de la exposición: **eres agua, actúa como el agua**.

Por otro lado, dado que se trata de una exposición concebida para su instalación en centros comerciales, con gran versatilidad en cuanto a formas de montaje y con posibilidad de múltiples recorridos, se han elegido unos contenidos que funcionan de forma independiente en cada panel, pero que leídos en conjunto, también permiten llegar a la idea general que se pretende transmitir.

Desde tiempos remotos y en todas las culturas de la Tierra, **el agua ha estado siempre presente**. A través de esta exposición, queremos transmitir pensamientos, poemas, canciones y reflexiones de seres humanos de todos los tiempos y culturas que, por un momento, han observado el agua de cerca y han sido conscientes de su belleza y de la necesidad de cuidarla. A continuación, se enuncian algunas de estas reflexiones:

CITAS, AFORISMOS Y REFLEXIONES:

"Miles de personas han vivido sin amor, pero ninguna sin agua." **W.H. Auden**

"No el hombre sino el agua, es la realidad de todas las cosas." **Tales de Mileto**

"El agua es el vehículo de la naturaleza." **Leonardo Da Vinci**

"Lo blando es más fuerte que lo duro,
el agua es más fuerte que la roca,
el amor es más fuerte que la violencia." **Hermann Hesse**

"Cuando bebas agua acuérdate de la fuente." **Proverbio Chino**

"El agua habla sin cesar y nunca se repite." **Octavio Paz**

"Nunca se aprecia el valor del agua hasta que se seca el pozo". **Proverbio inglés**

"Ella guarda los secretos más ocultos, en lo profundo de sí misma, en la quietud de su hielo, en la belleza de su escarcha." **Texto propio escrito para la exposición**

"El agua lleva toda la vida enviando el mismo mensaje, pero todavía no nos hemos parado a escucharlo". **Texto propio escrito para la exposición**

"Dicen algunos, que no se debe brindar con agua, pero...
¡Brindo por la vida, que es brindar con el agua que genera la vida!
¡Brindo con agua a la salud del planeta!" **Anónimo**

CURIOSIDADES Y DATOS:

"Sin agua no hay vida posible. Es un bien preciado, indispensable a toda actividad humana." **Primer apartado de la Carta del Agua. Estrasburgo.1968**

Necesitamos demasiada agua, aproximadamente 150 litros diarios por persona. En Nueva York el consumo medio es de 500 litros diarios por persona, frente a los 4 litros diarios de un habitante de Madagascar.



POEMAS:

"No hay nada en el mundo entero
más blando y débil que el agua
No obstante, nada como ella
para erosionar lo duro.
El agua no es sustituible.
Lo débil vence a lo fuerte
y lo bueno a lo duro.
Todos lo saben en la Tierra
pero nadie es capaz de ponerlo en práctica."

Lao Tse. Tao Te king (LXXVIII) s. V a.C.

"Arriba el agua
abajo el bosque
el viento por los caminos.

Quietud del pozo,
el cubo es negro,
el agua firme.

El agua baja hasta los árboles,
el cielo sube hasta los labios."

"CONCORDE" Octavio Paz

CANCIONES:

"Ay como el agua, ay como el agua, ay como el agua..."

Como el agua clara
que baja del monte,
así quiero verte
de día y de noche.

Ay como el agua, ay como el agua, ay como el agua..."

Como el agua. Camarón de la Isla. (Autor: Pepe de Lucía)

"Aguas oscuras del río
que llevan la fertilidad o el dolor
aguas que bañan aldeas
y matan la sed de la población

aguas que mueven molinos
son las mismas aguas que pueden matar
y siempre vuelven humildes
al fondo de la tierra."

Planeta Agua. Ana Belén. (Autor: Guillermo Arantes)



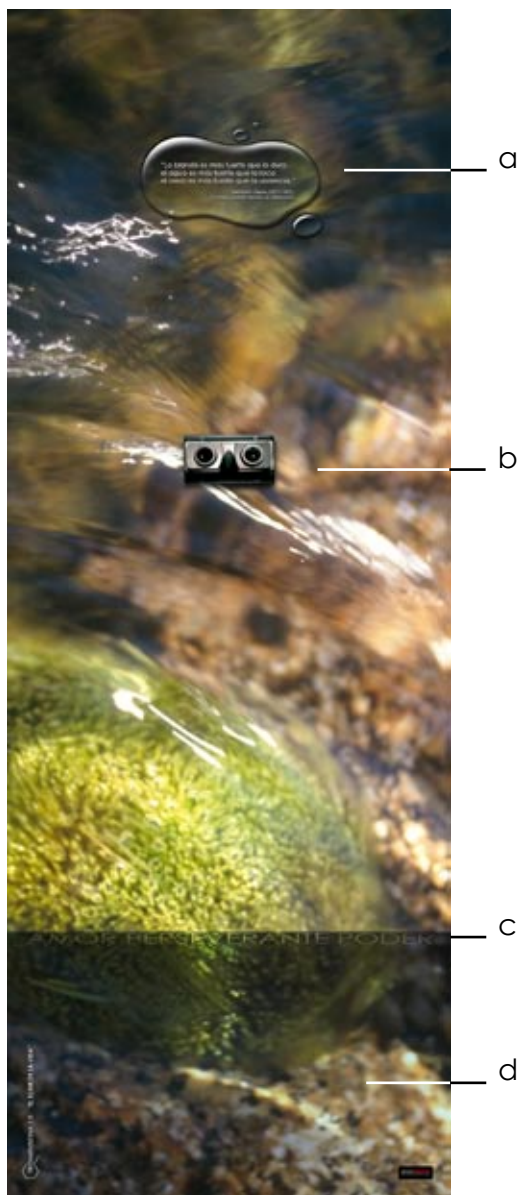
III.3. DISEÑO GRÁFICO

Los soportes estructurales de la exposición, al ser de **tipo modular**, son todos de la misma medida. Se trata de paneles de 70 cm de ancho por 200 cm de altura y 22 mm de grosor.

El diseño gráfico específico elegido para cada panel, posee unos **nexos visuales** que lo integran tanto gráfica como conceptualmente en el resto del conjunto expositivo.

Cada **unidad gráfica** se basa en una gran fotografía mural. De esta forma, a cierta distancia el conjunto funciona como una atractiva exposición de fotografías de gran formato sobre el agua. Estas fotografías se refieren a aspectos íntimos del agua, pequeños detalles de gran belleza, similares algunas a pinturas abstractas dibujadas por el agua. La **fuerza expresiva** de las imágenes en su conjunto dotará al espacio donde se sitúe la muestra de un alto contenido estético, a la vez que atraerá la atención del público que pasee por sus inmediaciones.





Sobre la fotografía mural se han aplicado los recursos gráficos que se enumeran a continuación:

a - **Texto**. Se trata de una o varias frases escritas en una tipografía que facilita su lectura. Este texto va enmarcado en el interior de una gran gota de agua transparente.

b - **Visor 3D**. El visor para fotografía en tres dimensiones se halla insertado en el panel, a una altura de observación de 120 cm, la standard para museos, que permite la visualización tanto a niños como a adultos.

c - **Banda de palabras**. Todos los paneles presentan, a una misma altura de 50 cm una banda compuesta por palabras que, en su conjunto, definen al agua. Esta banda, legible desde mayor distancia que los otros textos, se va creando al disponer unos paneles junto a los otros. Este recurso gráfico, además de transmitir un gran contenido poético, sirve para dar unidad al conjunto de los paneles que conforman la exposición.

d - **Filtro de color**. En la parte baja de cada panel se aplica un filtro transparente de color azul que, como en el caso anterior, servirá para aportar unidad gráfica a todo el conjunto. En esta banda se situará el título de la exposición en disposición vertical.

El soporte gráfico elegido es vinilo con una impresión para exteriores de alta definición y protegido con un laminado de alto micraje anti-graffiti.



IV. DISEÑO ARQUITECTÓNICO

IV. DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y DECORATIVO

IV.1. DISPOSICIÓN EN SUPERFICIE

Dada la gran heterogeneidad de los espacios destinados a exposiciones en los centros comerciales, hemos buscado un diseño expositivo que, satisfaciendo las necesidades derivadas de la propia exposición, pueda ofrecer la **mayor versatilidad** para adaptarse tanto a la superficie disponible, como a la forma del espacio.

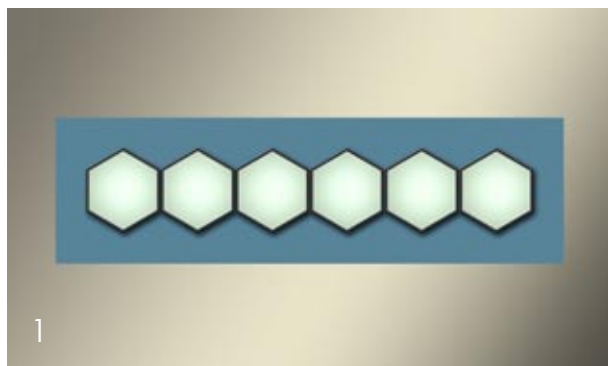
Curiosamente, la respuesta estaba en la propia naturaleza. Las abejas encontraron hace millones de años esta fórmula constructiva, que consiste en la repetición de una **unidad modular de forma hexagonal**.

La exposición comprende un total de 6 unidades modulares de tipo hexagonal que, unidas de diferentes formas, generan un total de 12 disposiciones diferentes.

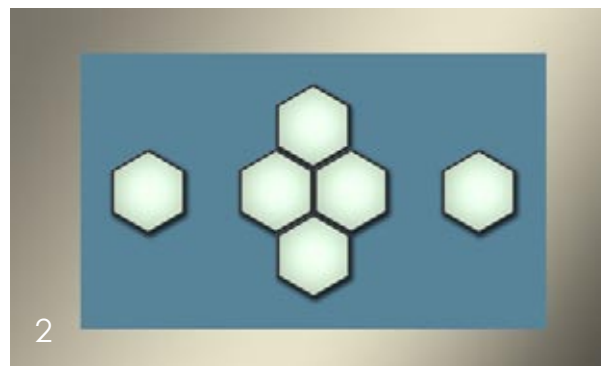
En general, los diferentes modelos de construcción de la línea de exposiciones TRIDIMENSIONA se adaptan a espacios comprendidos entre los **20 y los 40 m²**. La forma de la disposición en superficie puede variar desde una disposición lineal, óptima para un pasillo, hasta formas triangulares, rectangulares, cuadrangulares o circulares, óptimas para su instalación en plazas.

Una vez conocido el espacio expositivo, es fácil elegir la fórmula que mejor se adapte al mismo.

A continuación se muestran gráficamente las plantas de todas las disposiciones posibles de la exposición, así como la superficie ocupada y el número de superficies expositivas hábiles en cada caso.



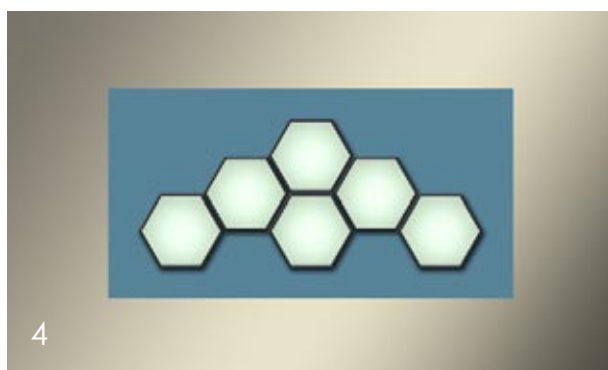
1
 N.º de paneles fotográficos: 26
 N.º de visores 3D: 26
 Superficie aprox.: 8,5m x 2,5m (21m²)



2
 N.º de paneles fotográficos: 26
 N.º de visores 3D: 22
 Superficie aprox.: 7,5m x 4,5m (34m²)



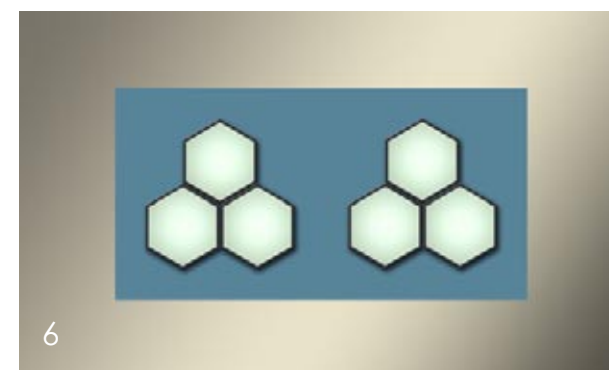
3
 N.º de paneles fotográficos: 22
 N.º de visores 3D: 18
 Superficie aprox.: 6m x 4,5m (27m²)



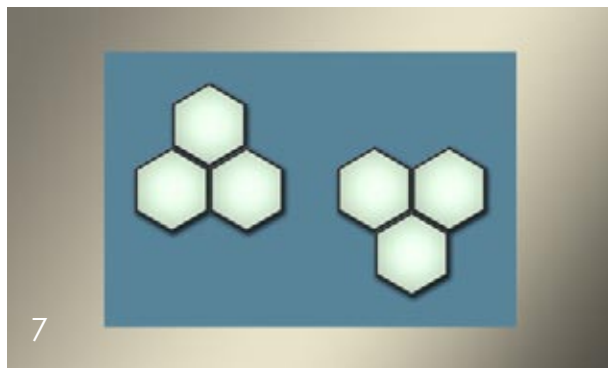
4
 N.º de paneles fotográficos: 22
 N.º de visores 3D: 18
 Superficie aprox.: 6,5m x 3,5m (23m²)



5
 N.º de paneles fotográficos: 26
 N.º de visores 3D: 22
 Superficie aprox.: 8m x 3,5m (28m²)



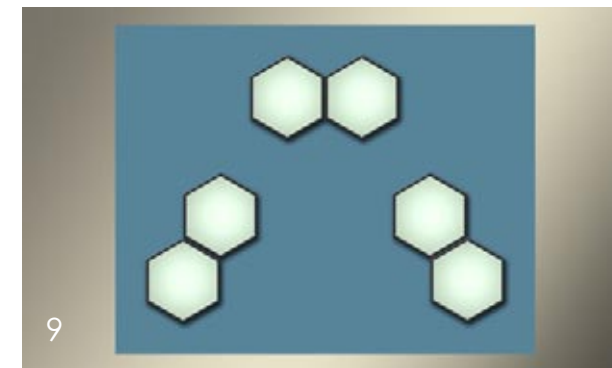
6
 N.º de paneles fotográficos: 24
 N.º de visores 3D: 22
 Superficie aprox.: 7m x 3,5m (24,5m²)



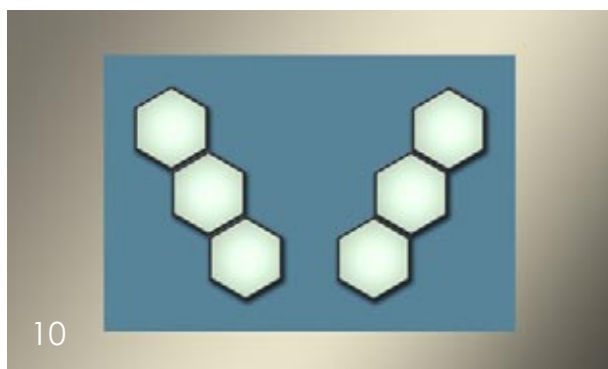
7
 N.º de paneles fotográficos: 24
 N.º de visores 3D: 22
 Superficie aprox.: 7m x 4,5m (31,5m²)



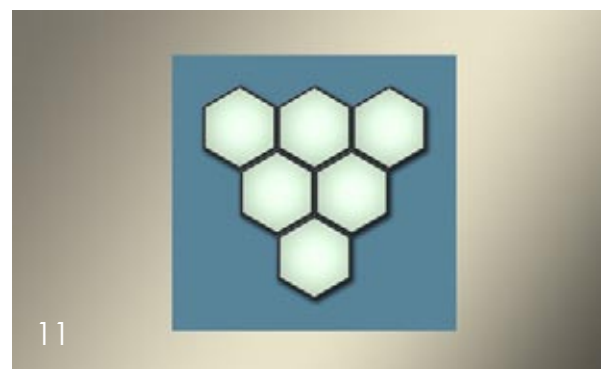
8
 N.º de paneles fotográficos: 18
 N.º de visores 3D: 18
 Superficie aprox.: 5m x 3,5m (17,5m²)



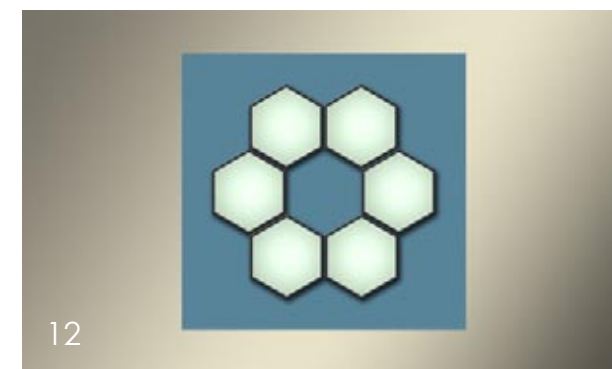
9
 N.º de paneles fotográficos: 30
 N.º de visores 3D: 26
 Superficie aprox.: 7m x 5,5m (37,5m²)



10
 N.º de paneles fotográficos: 28
 N.º de visores 3D: 26
 Superficie aprox.: 7m x 4,5m (31,5m²)



11
 N.º de paneles fotográficos: 18
 N.º de visores 3D: 18
 Superficie aprox.: 4,5m x 4,5m (20m²)



12
 N.º de paneles fotográficos: 24
 N.º de visores 3D: 24
 Superficie aprox.: 4,5m x 4,5m (20m²)

IV.2. SOPORTES ESTRUCTURALES

"EL ELIXIR DE LA VIDA", al igual que toda la línea de exposiciones TRIDIMENSIONA, se ha desarrollado siguiendo los parámetros de un diseño arquitectónico ideal para una exposición itinerante dirigida a centros comerciales.

Un aspecto fundamental que debe cumplir la estructura de una exposición itinerante dirigida a centros comerciales es poseer un **reducido peso**, sin perder **firmeza y robustez**. Cuanto más liviana sea la exposición más fácil y económico será el transporte hasta el lugar de destino.

Para lograrlo, en la construcción de los anclajes estructurales inferiores y superiores se ha utilizado perfiles de **aluminio**, que aporta robustez con un reducido peso. Para los paneles se utiliza **PANELINE®**. Se trata de una superficie plástica muy resistente, similar a un tablero de madera, pero con un peso muy reducido.



Cada hexágono o soporte modular cuenta con los siguientes elementos:

- Base hexagonal de aluminio desmontable en dos piezas con niveladores.
- Corona hexagonal superior de aluminio desmontable en dos piezas.
- 6 paneles de 70 cm de ancho por 200 cm de altura y 22 mm de grosor. Tanto en su parte superior como en la inferior, llevarán marcos metálicos con pernos para su ensamblaje a la base inferior y a la corona superior. Estos paneles servirán de soporte para las fotografías murales y para los visores 3D.
- Sistema de iluminación interno para las fotografías 3D. El sistema va anclado en la corona superior y se descuelga en el interior del módulo.

La exposición completa cuenta con los siguientes elementos:

- 1 panel tipo Roller para el título y las instrucciones básicas de la exposición.
- 6 bases hexagonales desmontables en dos piezas.
- 6 coronas superiores desmontables en dos piezas.
- 12 hemi-hexágonos de aluminio para conformar el techo de la exposición.
- 26 paneles temáticos con visor 3D, foto mural y texto.
- 4 paneles con foto mural y texto.
- 18 paneles estructurales sin contenido gráfico.
- 6 sistemas de iluminación. Cableado, conexiones y diferencial.
- 3 cajones de transporte dotados de ruedas.

IV.3. MONTAJE

Para el montaje de las exposiciones de la línea TRIDIMENSIONA no se requiere de una gran especialización.

Las fases de montaje son las siguientes:

a. Elección de la arquitectura de montaje

Una vez elegido el espacio expositivo, se procederá a elegir el tipo de montaje que mejor se adapte al mismo.

b. Montaje de la base de la exposición

Consultando los planos de montaje específicos, se procederá a montar la base donde reposará toda la exposición. Esta base se armará uniendo las diferentes estructuras modulares de aluminio con tornillería allen, que irán generando bases hexagonales. Una vez unidas todas las piezas se nivelará toda la estructura a través de unos niveladores que absorberán todas las posibles irregularidades que pudiera presentar el suelo.

c. Montaje de los soportes gráficos, corona superior y techo

Una vez construida la base, se dispondrán los paneles en sus lugares específicos simplemente introduciendo unos pernos metálicos en sus orificios correspondientes. Para cerrar finalmente la parte superior, se utilizan unas estructuras a modo de coronas de tipo hexagonal similares a las de la base. Cada panel lleva instalado de forma permanente su correspondiente visor 3D.

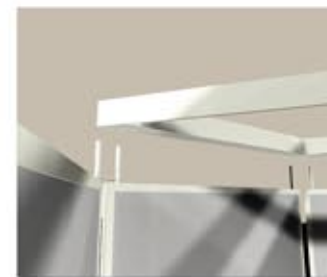
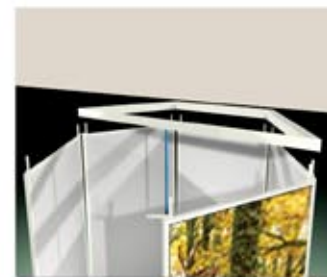
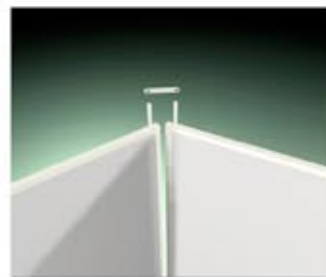
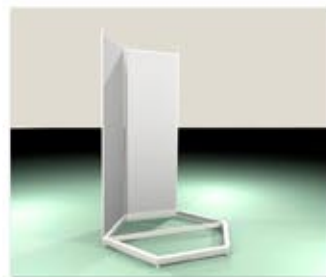
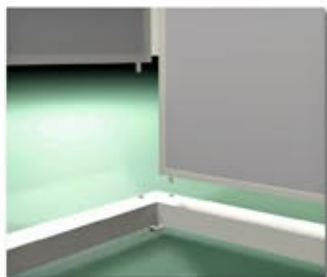
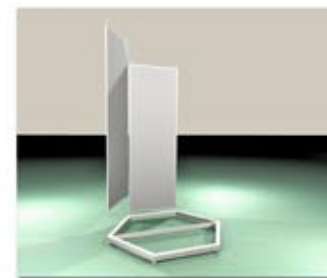
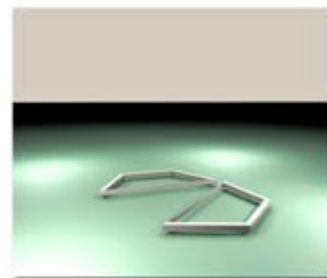
d. Sistema de iluminación

Finalmente, se instalará en cada hexágono el sistema de iluminación para los visores 3D y se conectará todo el cableado eléctrico hasta llegar a una única toma eléctrica unida a un diferencial.

En cuanto a los requerimientos técnicos para el montaje en sala, solo es necesaria una conexión a la red eléctrica. El consumo aproximado de todo el sistema de iluminación es de 800 a 1.200 W.

Son suficientes dos operarios y aproximadamente cuatro horas para el montaje completo de la exposición.

SERIE DE MONTAJE







IV.4. ALMACENAJE Y TRANSPORTE DE LA EXPOSICIÓN

Todos los elementos estructurales y expositivos que conforman la exposición se disponen para su almacenaje y transporte en tres cajones, dos de 210 x 125 x 75 cm y uno de 170 x 100 x 70 cm, provistos de ruedas para su comodidad en el transporte hasta el lugar de montaje.

Para el transporte de la exposición se precisaría únicamente de una furgoneta con un volumen de caja aproximado de siete metros cúbicos.

IV.5. MANTENIMIENTO

Las exposiciones de la línea TRIDIMENSIONA **no requieren un mantenimiento específico**. Únicamente sería necesario el recambio de lámparas del sistema de iluminación, en el caso de que alguna fallara, y una limpieza semanal de las lentes de los visores 3D, cuya duración no excedería de los 15 minutos.